

REGOLAMENTO dell'operazione a premio

“Con Plenitude Vinci la Musica del C2C Festival”

SOGGETTO PROMOTORE

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, con sede in Milano (MI), Via Giovanni Lorenzini 4, Codice Fiscale e Partita Iva 12300020158 (“**Plenitude**” o “**Promotore**”)

SOGGETTI DELEGATI

Sdm società benefit S.r.l. con sede legale e amministrativa in Via Ariberto, 24 – 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita Iva 12079020157

Blink S.r.l. con sede in Via Masia, 97 – 22100 – Como, Codice Fiscale e Partita Iva 03517300137

TERRITORIO

Nazionale italiano esclusivamente presso gli Eni Plenitude Store di Torino e Milano di Via Giuseppe Garibaldi, 22, 10122 a Torino e di Corso Buenos Aires, 3, 20124 a Milano

TIPOLOGIA

Operazione a premio.

PERIODO DI VALIDITA'

Dal 23.10.24 al 29.10.24 (di seguito, il “**Periodo di Validità**”)

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

Promuovere la conoscenza e la sottoscrizione dell'offerta “**Energia Sempre Più**” (DUAL), relativa sia alla somministrazione di gas sia alla somministrazione di energia elettrica ad uso domestico, se si passa a ENI Plenitude da un altro fornitore (di seguito “**Proposta di Contratto**”) sul territorio italiano tramite i canali previsti nella sezione “Destinatari”.

DESTINATARI

Sono Destinatari della presente promozione tutti i consumatori persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio italiano che, non essendo già clienti di **Plenitude** per quanto concerne la somministrazione di energia elettrica e gas per punti di fornitura già attivi sul territorio italiano con altro fornitore (di seguito, il “**Destinatario**” o i “**Destinatari**”) e situati in una zona geografica ove il promotore eroghi i servizi di fornitura di energia elettrica e gas, formulino durante il Periodo di Validità una Proposta di Contratto per l’offerta “**Energia Sempre Più**” (DUAL) per luce e gas (di seguito “**Nuovo Contratto**”) esclusivamente presso i Flagship Eni Plenitude Store di Via Giuseppe Garibaldi, 22, 10122 a Torino e di Corso Buenos Aires, 3, 20124 a Milano (**di seguito “Flagship Store aderenti”**).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente operazione a premi, i Destinatari dovranno, durante il Periodo di Validità, recarsi presso uno dei Flagship aderenti e:

- fornire i propri contatti a un operatore autorizzato dal Promotore;
- formulare la Proposta di Contratto gas e luce per l’offerta “**Energia Sempre Più**” (DUAL) per la somministrazione di energia elettrica e gas per punti di fornitura già attivi sul territorio italiano con altro fornitore all’interno del Flagship aderente, con l’aiuto dell’operatore con modalità online.

Costituisce requisito necessario per maturare il diritto al premio, fornire – in fase di formulazione della Proposta di Contratto – un indirizzo e-mail valido.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE

Matureranno il diritto al premio tutti i Destinatari, come sopra identificati, che abbiano formulato una proposta per un Nuovo Contratto durante il Periodo di Validità e abbiano ricevuto la lettera di accettazione della proposta di contratto da parte di Eni Plenitude, senza alcun onere, secondo le modalità e le tempistiche previste dal relativo contratto;

In ogni caso, il diritto al premio è maturato a condizione che le verifiche tecniche ed amministrative relative alla validità e correttezza delle informazioni inserite sia per la fornitura gas sia per la fornitura luce - che potrebbero determinare il mancato perfezionamento del contratto e la

conseguente mancata attivazione anche di una sola fornitura - abbiano esito positivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati relativi alla fornitura (indirizzo, POD, PDR) e la correttezza dei dati anagrafici dell'intestatario della fornitura);

È prevista la consegna di un solo premio per ciascuna persona fisica partecipante e per ciascun indirizzo e-mail.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il premio (di seguito "Premio") si compone di due codici monouso che, una volta inseriti nell'app "Dice", consentiranno di ottenere una coppia di biglietti per il C2C Festival che si terrà a Torino dal 31 Ottobre 2024 al 3 Novembre 2024. Ciascun biglietto ha un valore di 50,00 Iva inclusa.

Una volta maturato il diritto al Premio, nei tempi e termini di cui sopra, il Destinatario riceverà un'e-mail automatica da Eni Plenitude all'indirizzo e-mail utilizzato in fase di formulazione della Proposta di Contratto, contenente un codice univoco e un link, necessari al riscatto del Premio.

Per riscattare il premio il Destinatario dovrà:

- scaricare l'app Dice, registrarsi seguendo tutti i passaggi necessari (vedi allegato 1);
- inserire nell'apposito campo il codice monouso per sbloccare il biglietto;
- Confermare il biglietto gratuito tramite l'app.

N.B. I biglietti sono nominali e devono essere scaricati su dispositivi separati per ciascun partecipante. Il QR code per l'accesso sarà attivo due ore prima dell'evento.

I biglietti garantiranno l'accesso al Festival C2C esclusivamente nella giornata indicata sul biglietto stesso.

Eventuali costi di trasferimento e alloggio si intendono a carico del vincitore del premio.

La presente promozione non è cumulabile con altre iniziative promozionali del Promotore eventualmente presenti durante il Periodo di Validità sull'Offerta.

Il Premio non è sostituibile, né convertibile in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Qualora, al momento dell'invio, il Premio non dovesse risultare più disponibile per cause non imputabili al Promotore o non dovesse più essere presente sul mercato, il Promotore provvederà a

consegnare un premio sostitutivo di valore non inferiore a quello del premio promesso con il presente regolamento. In tal caso ne sarà data preventiva e tempestiva informazione ai partecipanti, nel rispetto delle formalità richieste dal DPR 430/01.

MONTEPREMI

Si prevede la distribuzione di numero 120 premi per un valore complessivo indicativo di € 6.000,00 iva esclusa (salvo conguaglio).

Il valore di mercato del Premio è da intendersi alla data attuale e al valore stimato di vendita al pubblico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

L'impresa promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

PUBBLICITA'

L'operazione a premio verrà pubblicizzata conformemente al presente regolamento mediante materiale commerciale e con altre attività di comunicazione su territorio nazionale.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito o presso i Flagship Store aderenti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati, per dare seguito al loro diritto di partecipazione all'iniziativa, secondo le modalità sopra espresse, nonché per le finalità relative e/o connesse alla gestione dell'iniziativa stessa. Le finalità e le modalità di gestione dell'operazione a premio sono quelle descritte nel presente Regolamento. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento dei dati necessari ai fini della partecipazione all'operazione a premio – occorsa prima del termine della stessa – determineranno l'impossibilità di partecipare e quindi ottenere l'eventuale assegnazione del Premio.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione. I dati potranno essere altresì trattati ai fini dell'ottemperanza a disposizioni di legge, sia in materia civilistica che fiscale, di regolamenti e di normativa comunitaria, nonché di norme, codici o procedure approvati da Autorità e altre istituzioni competenti.

I dati dei Destinatari saranno trattati, con strumenti cartacei ed elettronici, da personale specificatamente autorizzato al trattamento ed opportunamente istruito al fine di garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti degli stessi dati.

I dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi ed alle finalità per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge e non saranno diffusi. In ogni caso, sono fatti salvi i diritti del Titolare nei casi previsti dalla legge, ad esempio in caso di utilizzo o conservazione dei dati per difendere un proprio diritto in giudizio limitatamente al periodo durante il quale potrebbe derivarne un pregiudizio effettivo e concreto. Il Titolare del trattamento dei dati personali necessari alla partecipazione all'operazione a premio è Eni Plenitude (i cui estremi identificativi sono disponibili in epigrafe) e potrà essere contattato via e-mail all'indirizzo privacy@eniplenitude.com oppure al seguente numero di telefono 800 900 700.

I dati potranno essere comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, nonché al soggetto delegato, che opererà in qualità di responsabile del trattamento.

In conformità con le prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati, ai Destinatari, in qualità di interessati, sono riconosciuti i seguenti diritti rispetto ai propri dati personali: (i) il diritto di accesso, in particolare richiedendo, in qualsiasi momento, conferma dell'esistenza dei dati personali presso gli archivi del Titolare e la messa a disposizione in modo chiaro ed intelligibile di tali informazioni; (ii) nonché il diritto di conoscere l'origine, la logica e lo scopo del trattamento con espressa e specifica indicazione degli incaricati e responsabili del trattamento e dei soggetti terzi cui possono essere comunicati i dati; (iii) il diritto di ottenere l'aggiornamento e la rettifica dei dati (tranne quelli valutativi), la cancellazione dei dati superflui o la trasformazione in forma anonima, nonché il blocco del trattamento e cancellazione definitiva in caso di trattamento illecito; e (iv) qualora ne ricorrano i presupposti, la limitazione del trattamento e la portabilità dei dati.

La legge riconosce inoltre la possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati. Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente al Titolare ai contatti sopra

indicati o in alternativa potranno scrivere al Responsabile della protezione dei dati (“DPO”) designato dal Titolare contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo@eni.com.

NOTE FINALI

- A garanzia dei Premi promessi, Eni Plenitude ha prestato cauzione tramite fidejussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, ex art. 7 comma 1 D.P.R. 430/2001 pari al 20% del montepremi stimato.
- È prevista la consegna di un solo Premio per ciascuna persona fisica partecipante o per indirizzo e-mail inserito.
- Eni Plenitude non è responsabile per malfunzionamenti degli apparati hardware, software e di connettività dei Destinatari o imputabili ai fornitori di connettività Internet che impediscano la connessione al sito “www.eniplenitude.com”.
- I dati personali saranno trattati nel rispetto del GDPR 2016/679/UE – Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali.
- È vietato ai Destinatari partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nella partecipazione all’iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell’operazione rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari. Il soggetto Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede. Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la correttezza delle informazioni inserite. Inoltre, e a seguito di un controllo, i dati anagrafici del Destinatario dovessero risultare errati o non fosse possibile identificare il nominativo del Destinatario o comunque i dati rilasciati non risultassero “validi/esistenti” la partecipazione del Destinatario verrà annullata ed il Premio non verrà assegnato;
- Il premio non verrà assegnato nel caso in cui:
 - o il POD o il PDR (Punto di prelievo, Punto di riconsegna) inseriti in fase di sottoscrizione risultassero non esistenti o non attivi;
 - o il codice fiscale dell’effettivo intestatario del POD e PDR risultasse diverso da quello indicato nella Proposta di Contratto.
- La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.