



Plenitude: selezionati i vincitori della One to Zero Challenge

Enosi e Jedlix sono le realtà individuate tra le 9 finaliste della Call for Innovation, lanciata lo scorso ottobre, che ha ricevuto oltre 100 candidature provenienti da 29 Paesi.

Roma, 17 aprile 2023 - Si è tenuto presso il Gazometro di Roma l'evento di chiusura di One To Zero Challenge, la Call for Innovation di Plenitude, Società Benefit di Eni, che ha portato alla selezione di Enosi e Jedlix, realtà con le quali la società intraprenderà un percorso di collaborazione per valorizzare le soluzioni proposte.

La Call for Innovation è stata lanciata ad ottobre scorso e ha coinvolto startup, scaleup, PMI a livello internazionale con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative per valorizzare al meglio l'integrazione e le sinergie tra le 3 linee di business di Plenitude - generazione di energia rinnovabile, servizi energetici per i clienti retail e mobilità elettrica - contribuendo alla riduzione delle emissioni Scope 3. One To Zero Challenge ha ottenuto un notevole seguito internazionale con oltre 100 candidature ricevute da 29 paesi diversi e 9 aziende sono state selezionate per accedere alla fase finale: Energiency, Enosi, Episensor, Henshin, Jedlix, Rabot Charge, Stroom, Tilt Energy e Zerofy.

Le finaliste hanno avuto la possibilità di presentare il proprio progetto davanti ad una giuria, composta da top manager di Plenitude ed Eni, che ha scelto le realtà con le quali Plenitude proseguirà il percorso di integrazione della soluzione nel proprio modello di business.

In particolare, Enosi ha una piattaforma digitale che permette una completa tracciabilità dell'energia rinnovabile, dalla produzione al consumo, in totale trasparenza con il cliente finale, abilitando persone, famiglie e aziende allo scambio reciproco di energia sostenibile. Con la proposta di Enosi, Plenitude potrà quindi integrare ulteriormente la propria produzione di energia rinnovabile con l'offerta commerciale ai suoi clienti retail.

La soluzione sviluppata da Jedlix consente a Plenitude di costruire nuovi servizi per la ricarica dei veicoli elettrici rendendola più personalizzata e sostenibile per il cliente, sia in ambito domestico sia sulla rete pubblica.

Oltre alle due aziende vincitrici della Call, una menzione speciale va alla startup Archygram che è stata selezionata per presentare la propria soluzione direttamente al Selection Day di



ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP lanciato da CDP Venture Capital, LVenture Group ed ELIS, di cui Eni è main partner attraverso Joule, la sua scuola per l'impresa.

Martina Opizzi, Head of Business Development, Negoziati ed M&A di Plenitude, ha dichiarato: *“Sono soddisfatta di questa iniziativa perché il percorso avviato negli ultimi mesi ci ha permesso di osservare molte realtà provenienti da diverse parti del mondo, e interagire con loro anche attraverso il coinvolgimento e le idee di tante persone di Plenitude ed Eni. I progetti che svilupperemo con le aziende selezionate sono una risposta concreta all'obiettivo della Challenge di proporre soluzioni per contribuire a ridurre le emissioni Scope 3 dei clienti della Società, grazie a un modello di business sempre più integrato”.*

L'innovazione si conferma per Plenitude una delle leve chiave a fianco dei propri clienti e della sua strategia per il raggiungimento degli obiettivi di transizione energetica

Plenitude

Plenitude è la Società Benefit di Eni che integra la produzione di energia 100% da fonti rinnovabili, la vendita di servizi energetici e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici. L'azienda fornisce energia a circa 10 milioni di clienti europei nel mercato retail con l'obiettivo di raggiungere oltre 11 milioni di clienti entro il 2026. La Società vanta inoltre un portafoglio di 2,3 GW di capacità rinnovabile in esercizio e ha l'obiettivo di raggiungere oltre 7 GW installati al 2026 e oltre 15 GW al 2030. Nel settore della mobilità elettrica possiede una rete di oltre 15.000 punti di ricarica che sarà ampliata sia in Italia che in Europa con l'obiettivo di raggiungere i 30.000 punti entro il 2026.

Contatti Eni:

Ufficio stampa: Tel. +39 0252031875 – +39 0659822030
Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): + 80011223456
Centralino: +39.0659821
ufficio.stampa@eni.com
segreteria.societaria.azionisti@eni.com
investor.relations@eni.com
Sito Internet: www.eni.com

